

Справочная записка

СЕ/116/Тематическая сессия
Мадрид, 19 мая 2022 года
Язык оригинала: английский

«Будущее туризма - новые механизмы управления и информационно-просветительской деятельности»

На сегодняшний день туризм актуален как никогда. Однако потенциал сектора как движущей силы перемен и источника вдохновения еще не полностью реализован. В рамках сессии Исполнительного совета ЮНВТО (7-8 июня 2022 года, Джидда, Королевство Саудовская Аравия) на конференции «Будущее туризма - новые механизмы управления и информационно-просветительской деятельности» будут рассмотрены вызовы и возможности управления туризмом и коммуникаций в эпоху после пандемии COVID-19 и перед лицом многочисленных кризисов. Настало время переосмыслить туризм: создать новую структуру управления, основанную на расширенном сотрудничестве и новых моделях финансирования. Наряду с этим, использование эффективных коммуникаций для укрепления авторитета туризма за пределами самого сектора поможет позиционировать его как важнейшую опору роста и развития.

Справочная информация

В начале 2022 года число международных туристских прибытий вдвое превысило уровень 2021 года. В некоторых регионах число прибытий уже достигло или даже превысило уровень, наблюдавшийся до пандемии. Снятие всех сохранившихся ограничений на поездки, а также рост потребительской уверенности станут важными факторами восстановления сектора и дадут надежду миллионам людей.

Постепенный перезапуск туризма происходит на фоне как никогда высокого признания важности данного сектора. В мае 2022 года Генеральная Ассамблея ООН провела первые дебаты по теме туризма, подчеркнув его ключевую роль в обеспечении инклюзивного роста и развития. Одновременно с этим туризм стоит в повестке дня правительств и международных организаций во всех регионах мира. И среди широкой общественности туризм также все чаще рассматривается не просто как вид отдыха, но как уникальный и значительный источник средств для достойного уровня жизни и возможность для устойчивого развития.

Пандемия продемонстрировала актуальность туризма, но также показала области, в которых сектор мог бы стать более эффективным. Теперь ЮНВТО призывает к переосмыслению механизмов управления туризмом и повышению авторитета туристского сектора в целях создания большей устойчивости к будущим потрясениям и повышения осведомленности общественности и принимающих решения лиц о важности создания такого туризма, который бы приносил пользу всем.

Концепция

Проводимая в рамках сессии Исполнительного совета ЮНВТО, данная тематическая сессия станет платформой высокого уровня для оценки и переосмысления механизмов управления туризмом, информационно-просветительской деятельности и коммуникаций в 2022 году и в последующие годы.

В рамках мероприятия пройдут две отдельные сессии. На первом заседании «На пути к новым механизмам управления туризмом: Извлеченные уроки для устойчивого будущего»

будут приглашены докладчики как из сектора туризма, так и из других секторов, включая министров туризма из каждого региона мира, а также высокопоставленных представителей международных организаций, в том числе из системы ООН.

На сессии «Повышение авторитета туристского сектора» к министерским докладчикам присоединятся ведущие представители онлайн и вещательных СМИ, маркетинга и бизнеса. На заседании будет проанализировано восприятие туризма и рассмотрены способы повышения политического и общественного признания сектора и та польза, которую он может принести.

Цели и намеченные результаты

Тематическая сессия сподвигнет участников мыслить масштабно и придумать новые возможные варианты управления, финансирования и поддержки туризма. Мероприятие предоставит платформу для обсуждения ключевых тем будущего туризма, среди которых:

- Какие познания мы можем извлечь из пандемии, и каким образом мы можем укрепить международное сотрудничество и совместные модели управления?
- Каким образом мы можем внедрить новые модели финансирования в целях обеспечения необходимого для трансформации туризма инвестирования?
- Пандемия четко продемонстрировала важность туризма: каким образом мы можем поддержать эту динамику и продолжать повышать укреплять авторитет туристского сектора?
- Как изменились ценности туризма? Каким образом это может быть отражено в коммуникациях с большим акцентом на инклюзивность и устойчивость?